



Erfolgreich Einstellen in der Elektronikbranche

Praxis Kompakt Workshop – „Erfolgreich Einstellen“

24. Februar 2011 – Baldham bei München

In diesem eintägigen Workshop beschäftigen sich HR Fach- und Führungskräfte aus dem Elektronik-Umfeld mit allen Fragen rund um die erfolgreiche Rekrutierung. Sie erhalten einen Überblick und wertvolle Tipps zu den 10 wesentlichen Bausteinen eines erfolgreichen Einstellprozesses.

Im Detail:

- **Definition der Position**
Intensive Vorbereitung für nachhaltigen Erfolg (Kommunikation mit Management und Fachvorgesetzten, Fragenkatalog)
- **Auswahl der Recruitingtools**
Welche Tools helfen weiter? (Print, Internet, Web 2.0, Karriereveranstaltung, Messen)
- **Suche und Erstauswahl**
Wie beurteile ich technische Werdegänge? („Techniktraining“)
- **Bewerbermanagement**
Aufbau eines eigenen Talentpools
- **Interviews**
Technik, Zeitmanagement, Entscheidungsmatrix, Hilfestellung für Hiring Manager
- **Einsatz weiterer Auswahl-Tools**
Arbeitsproben, Assessment, Diagnosetools
- **Entscheidungsfindung**
- **Vertrag/Abschluss**
- **Einarbeitung/Begleitung während der Probezeit**
- **Regelmäßige Überprüfung**

Kosten € 490,--

Impulsvorträge "Recruiting"

Termin und Ort nach Absprache

Kunden- bzw. zielgruppenspezifisch wird in einem Vortrag (1 – 1 ½ Std.) die Sensibilität von Top-Management und Fachvorgesetzten erhöht. Vorträge können im Rahmen von internen kick-offs und Prozessmeetings eingeplant werden.

Kosten € 1.400,--



Recruiting Expert Circle

In diesen, überwiegend ½ tägigen Workshops setzen wir uns intensiv mit dem jeweiligen Thema auseinander. Die Module sind individuell buchbar und werden kundenspezifisch auf die Mitarbeiter des entsprechenden Unternehmens zugeschnitten. Bei Interesse erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Modul I	Definition der Position: Gute Vorarbeit ist die halbe Miete. Wie werde ich für die Fachabteilung und das Management zum anerkannten Businesspartner? (Aufbau eines Fragenkatalogs, Definition der Roadmap und der Milestones, Controlling)
Modul II	Grundlagentraining Elektronik: Das Modul vermittelt HR-Mitarbeitern, deren Ausbildung kaufmännisch ist Hintergründe zu Technical Basics, dem „Persönlichkeitsprofil“ eines Ingenieurs, Identifizierung von Talenten, etc.
Modul III	Employer Branding: Wie spreche ich Ingenieure richtig an? Welche Tools haben sich dabei bewährt? (Web 2.0, Blogs, Twitter, etc.)
Modul IV	Auswahl Recruiting Tools: In welchen Medien sind die meisten und qualifiziertesten Elektronikingenieure zu finden? Wie gehe ich mit diesen Tools um? (Preisvergleiche)
Modul V	Bewerber- und Prozessmanagement: Zeitmanagement, Priorisierung, Aufbau Talentpool, Bewerberkommunikation, internes Controlling.
Modul VI	Interviewtraining: Vorbereitung des Gesprächs, Aufteilung zwischen HR und Fachabteilung, Definition Beurteilungskriterien, Fragenkatalog, Bewerbermotivation und Persönlichkeitsprofil, Vorstellung und Beurteilung weiterer Auswahlmethoden.
Modul VII	Integration: Gegenstand des Moduls ist die Basis für erfolgreiche Mitarbeiterbindung (Coaching, Beurteilung, Begleitverfahren etc.).

Anmeldung:

Telefonisch bei Maximilian Hülsebusch unter Tel.: 08106-36 84-3 oder per E-Mail an info@schuh-eder.com.